

## Företagarduo testar smartare reklamskylt

Nystartade Vallentuna-företaget Marketing Partner testar just nu en ny typ av reklam-skärm genom vilken annonsörerna kan nå ut till en gemensam kundbas. Ett billigt och flexibelt alternativ, menar hjärnorna bakom produkten.

Som Steget tidigare skrivit består Marketing Partner av de två framgångsrika affärskvinnorna Veronica Boxberg

Karlsson och Ingrid Wikström. De jobbar snabbt, företaget startades i maj och redan nu börjar man testköra i tio butiker i Vallentuna.

Produkten är alltså en tiotums skärm som monteras någonstans där personer väntar, en kassakö, ett vänturum eller liknande. Som annonsör ingår man i en så kallad slinga tillsammans med 29 andra annonsörer. Dessa 30 företag delar på intet ont anande köande personers uppmärksamhet. Slingan rullar på så att ens företag syns en gång var femte minut.

Med fördel kan företagen ingå i samma kommun eller stadsdel och ha samma kundkrets.

– Men det är inte så att annonsörerna konkurrerar med varandra. De ska komplettera varandra. En slinga ska till exempel inte innehålla flera matbutiker. Men har man en leksaksaffär kan det vara bra med en butik som säljer barnkläder, säger Veronica Boxberg Karlsson.

Bildspelet är också kopplat till ett 3G-nät, berättar hon. På så vis kan man när som helst byta ut sin reklambild.

Marketing Partner växte fram som ett sätt för Boxberg och Wikström att få utlopp för sina företagardrifter.

– Som ägare och styrelseledamöter kan vi inte lägga oss i driften av våra företag på samma sätt längre, det har företagen en vd som sköter.

Efter testperioden i Vallentuna ska projektet utvärderas och justeras. Sedan blir det lansering med Sverige som marknad, till att börja med.



Giselher Klauk, på Thorins ljud och bild, tycker att reklam-skärmen är bra så länge man är aktiv och byter ut sin bild ofta.

GUNNAR JACOBSSON

nyheter@vallentunasteget.se

FOTO: GUNNAR JACOBSSON