

PRESSRELEASE 2009-10-15

## Nu invigs det nya konceptet som gynnar det lokala näringslivet!



Den 15 oktober 2009 invigs det nya konceptet som skall hjälpa företag att marknadsföra sig på den lokala orten. Konceptet har utvecklats av Ingrid Wikström och Veronica Boxberg Karlsson som har lång erfarenhet av marknadsföring och affärsutveckling.

Ingrid och Veronica konstaterade vid ett av Handelskammarens evenemang för företagare att dessa hade svårt att få ut sitt budskap på den lokala marknaden. Kunderna åkte till grannkommunerna trots att samma produkter och tjänster fanns att köpa lokalt. Traditionell marknadsföring kostar ofta mer än vad den resulterar i. Reklam i pappersform kräver distribution och återvinning och stora digitala reklamsatsningar innebär ofta en stor investering i utrustning och kabeldragning.

Marketing Partners koncept innebär prisvärd marknadsföring i form av ett bildspel direkt mot företagets målgrupp. Bilderna i bildspelet kan bytas ut varje vecka och kommuniceras ut till de digitala bildskärmarna via en 3G Router.

Det är ett miljövänligt media som innebär "win-win" för alla parter.

- Bildspelet visas var 5:e minut
- Året runt
- I upp till 30 företag
- För personer i företagets målgrupp
- Till en kostnad på ca: 20 kronor per dag

"Ett bra och effektivt sätt att gemensamt marknadsföra sig på" säger Carl Axel Olsson som är ordförande för Företagarna i Vallentuna.

För mera information, vänligen kontakta:

AB Marketing Partner

Jennie Fast, Administration

Ingrid Wikström, VD

Veronica Boxberg Karlsson, Ordförande

[www.marketingpartner.se](http://www.marketingpartner.se)

[jennie@marketingpartner.se](mailto:jennie@marketingpartner.se)

[ingrid@marketingpartner.se](mailto:ingrid@marketingpartner.se)

[veronica@marketingpartner.se](mailto:veronica@marketingpartner.se)

Tel: 08 410 515 30

Tel: 0733 22 55 54

Tel: 0733 22 55 52